

**DUPLICAT**

## ACTUL ADIȚIONAL 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Pregătește-te de școală cu gusturile preferate”

Regulamentul oficial al campaniei “**Pregătește-te de școală cu gusturile preferate**” (numită în cele ce urmează “Campania”) autentificat sub nr. **1617/21.08.2026** de Societatea Profesională Notarială “Mensis” din Municipiul București (numit în cele ce urmează “Regulamentul”) se modifică după cum urmează:

#### SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

**4.1.** Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare „**Produse Participante**”, sunt următoarele:

Bomboane Toffifee 125g  
Bomboane Toffifee Family edition 125g  
Bomboane Toffifee European Championship edition 125g  
Bomboane Toffifee coconut 125g  
Bomboane Toffifee white chocolate 125g  
Bomboane Toffifee 200g  
Bomboane Toffifee 400g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies Yogurt 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies Red Fruits 90g  
Bomboane Nimm2 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies 90g  
Acadele Nimm2 Lolly 12x10g  
Bomboane gumate Nimm2 Milk Ghosts 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Apple slices 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Cola bottles 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Sour 100g  
Bomboane gumate Nimm2 Funfari 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Heroes 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Smile gummi 100g  
Knoppers napolitane 25g  
Knoppers napolitane 3X25g  
Knoppers napolitane arahide 3X25g  
Knoppers napolitane iaurt 3X25g  
Knoppers napolitane minis 200g  
Knoppers nutbar 40g  
Knoppers arahide bar 40g  
Knoppers cocos bar 40g  
Knoppers nutbar 120g (3x40g)

În afară de cele menționate mai sus nu se mai aplică nicio modificare sau completare la Regulamentul autentificat în data de 21.08.2026.

Prezentul Act Adicional 1 la Regulamentul „**Pregătește-te de școală cu gusturile preferate**” a fost întocmit de către S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-

un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.



Organizator

**Societatea DE SILVA EXCLUSIV S.R.L.**

Prin Agenție

**S.C. Touch Communications S.R.L.**

**Filip Alexandru**

**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*



## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**„Pregătește-te de școală cu gusturile preferate”**

**24 august – 30 septembrie 2026**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Organizatorul campaniei „Pregătește-te de școală cu gusturile preferate”, denumită în continuare „Campania” este compania **DE SILVA EXCLUSIV SRL**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Daniel Danielopol, nr. 44A, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/2283/2009, cod unic de înregistrare RO25156995, denumită în continuare „Organizatorul”.

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate Touch Communications S.R.L., în calitate de Împuternicit, persoană juridică română cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, în suprafața de 156,34 mp, terasa în suprafața de 13,59 mp și 19,14 mp din suprafața comuna a spațiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO34551632, denumită în continuare „Agentia”.

**1.3.** Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament oficial („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), pe care toți participanții trebuie să îl respecte.

**1.4.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant:

- accesând website-ul Campaniei [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro) (accesibil și de pe mobil sau tableta);
- printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului prin e-mail la adresa de email [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) sau prin posta, la sediul social al acestuia din București, str. CSDA Siriului, Siriului 22-26, etaj 1, sector 1, București pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

**1.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act adițional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public pe site-ul Organizatorului [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

**1.6.** Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea, reducerea, suspendarea duratei sau încetarea Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

**1.7.** Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a pune website-ul temporar sub mentenanță pentru remedierea problemelor tehnice care pot interveni, fără anunțarea prealabilă a utilizatorilor. În cazul în care perioada de remediere durează mai mult de 24 de ore, atunci durata campaniei se prelungește în consecință.

**1.8.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **Touch Communications S.R.L.**, cu sediul în CSDA Siriului, Siriului 22-26, etaj 1, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, CUI RO34551632 denumită în continuare „Agentia”.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.



### SECȚIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**3.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada cuprinsă între data de **24.08.2026** ora 00:00:01, ora României și data de **30.09.2026**, ora 23:59:59, inclusiv, ora României („**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2.** Campania este organizată și se desfășoară în **toate magazinele de pe teritoriul României** ce au spre comercializare produse **Toffifee, Knoppers și nimm2**, distribuite de **De Silva Exclusiv SRL** denumite în continuare „**Magazinele participante**”.

**3.3.** Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 1.5 și 1.7 de mai sus.

**3.4.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**3.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

### SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

**4.1.** Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare „**Produse Participante**”, sunt următoarele:

Bomboane Toffifee 125g  
Bomboane Toffifee Family edition 125g  
Bomboane Toffifee European Championship edition 125g  
Bomboane Toffifee coconut 125g  
Bomboane Toffifee white chocolate 125g  
Bomboane Toffifee 200g  
Bomboane Toffifee 400g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies Yogurt 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies Red Fruits 90g  
Bomboane Nimm2 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Softies 90g  
Acadele Nimm2 Lolly 12x10g  
Bomboane gumate Nimm2 Milk Ghosts 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Apple slices 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Cola bottles 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Sour 100g  
Bomboane gumate Nimm2 Funfari 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Heroes 90g  
Bomboane gumate Nimm2 Smile gummi 100g  
Knoppers napolitane 25g  
Knoppers napolitane 3X25g  
Knoppers napolitane arahide 3X25g  
Knoppers napolitane iaurt 3X25g  
Knoppers napolitane minis 200g

**4.2.** Produsele participante mai sus menționate sunt distribuite de **De Silva Exclusiv SRL**.

**4.3.** Orice produse comercializate sub marca **Tofffee, Knoppers si nimm2**, altele decât cele menționate la art. 4.1. și care nu sunt distribuite de **De Silva Exclusiv SRL**, nu pot fi utilizate de consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

**4.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaifiind nici responsabilitatea și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**4.5.** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campanie nu se va putea desfășura în condiții optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin de stocul de Produse Participante în magazine sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite în Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Campanie este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

**5.2.** La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Magazinelor Participante;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agențiilor de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membri familiilor prepușilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.  
Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.

**5.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la art. 5.2. din Regulament. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.



**5.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

**6.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la secțiunea 7.2 de mai jos, următoarele categorii de premii:

| Premiu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nr. Premii | Preț / buc (lei) | Total valoare Premii (lei) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|----------------------------|
| <b>Kit complet pentru noul an școlar include:</b><br><b>include:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Laptop Gaming Acer Nitro V 15 ANV15-52-72XN, cu procesor Intel® Core™ 7 240H pana la 5.2 Ghz, 15.6" FullHD IPS 165Hz, 16 GB DDR5, 1 TB SSD, NVIDIA® GeForce RTX™ 3050, No OS, Black</li><li>Rucsac Samsonite guardit 2.0, laptop 15 inch albastru</li></ul>             | 1          | 5615             | 5615                       |
| <b>Tabletă ePaper și căști, include:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tableta ePaper reMarkable 2, 10.3", E Ink Carta Monochrome Multi-point capacitive touch, 1 GB RAM, 8 GB Flash, Wi-Fi (Negru)</li><li>Casti Over the Ear Sony WH-CH720NL, Noise Cancelling, Wireless, Bluetooth, Microfon, Multipoint connection, Quick Charge, Autonomie 35 ore, Albastru</li></ul> | 5          | 3299             | 16495                      |
| <b>Voucher Cărturești</b> <ul style="list-style-type: none"><li>voucherul este valabil online pe carturesti.ro si in librariile Carturesti;</li><li>voucherele se pot consuma in termen de 6 luni de la data emiterii.</li></ul>                                                                                                                                                   | 50         | 500              | 25000                      |

În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de 56 (cinczeci și șase) premii. Valoarea brută totală a premiilor este de maximum 47110 Lei, TVA inclus.

**6.2.** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**6.3.** Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

**6.4.** Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

**7.1.** Pentru a participa la prezenta Campanie, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Să achiziționeze, în Perioada Campaniei, **Produse Participante**, în valoare de **minimum 9.99 RON** din **Magazinele participante**;
- c. Să se înscrie în baza bonului fiscal ce atestă achiziția Produsulelor Participante pe [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

**7.2. Mecanismul de înscriere:**

Înscrierea pe site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro) se realizează după cum urmează:

1. Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei **Produse Participante**, în valoare de **minimum 9.99 RON** din **Magazinele participante**;
2. Participantul accesează site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro);
3. Participantul apasă butonul: **Participă**;
4. Participantul completează câmpurile obligatorii pentru înscriere din formularul de înscriere, după cum urmează:
  - Nume și Prenume;
  - Număr de telefon;
  - Adresă de e-mail;
  - Numărul bon fiscal;
  - Data bon fiscal;
  - Numele magazinului de unde a fost cumpărat produsul;
  - Încărcarea fotografiei cu bonul fiscal

Un **bon fiscal unic** este definit de numărul integral, valoarea totală și data bonului. Poza bonului fiscal trebuie să fie lizibilă.

Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul cu privire la participarea la Campanie și să confirme citirea și înțelegerea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform prezentului Regulament, prin bifarea căsuțelor de

**Acord Participant:**

(\*) Declar că am peste 18 ani

(\*) Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promoționale.

(\*) Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale în scopul desfășurării și finalizării Concursului. Toate câmpurile marcate cu \* (asterisc) sunt obligatorii. Necompletarea/ne-bifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în concurs.

Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării campaniei promoționale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în acest context în conformitate cu informațiile disponibile la Secțiunea 11 a prezentului Regulament.

După data limită de primire a înscrierilor (**30.09.2026, ora 23:59:59**, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul site-ului Campaniei [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

Premiile din magazinele folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt cu titlu de prezentare.



**7.3.** Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie un număr maxim de **10 bonuri fiscale diferite pe zi** pe website-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

**7.4.** Un bon fiscal unic înscris, asociat mai multor numere de telefon va fi considerat validat doar pentru prima înscriere, următoarele fiind considerate tentative de fraudă.

**7.5.** Un Participant are dreptul să câștige **un singur premiu** pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat pe numere de telefon diferite. În cazul în care Organizatorul consideră, în mod întemeiat, că o anumită participare nu a respectat toate condițiile din Regulamentul Oficial, acesta are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

### **Extragerea și Validarea câștigătorilor**

**7.6.** Toate premiile oferite în cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorți (extragere finală) ce presupun folosirea unei platforme online cu extragere aleatorie, respectiv **www.random.org**, care va selecta automat câștigătorii și rezervele din toate înscrierile valide realizate în cadrul campaniei pentru care se realizează, după crearea automată a bazei de date cu toate numerele aferente înscrierilor valide.

**7.7.** În cadrul tragerilor la sorți se vor extrage în maxim 10 zile lucrătoare de la terminarea campaniei:

- **1 (un) câștigător** pentru premiul ce constă în **Kit complet pentru noul an școlar** și câte **2 rezerve** aferente fiecăruia dintre aceștia.
- **5 (cinci) câștigători** pentru premiile ce constau în **Tabletă ePaper** și câșți și **2 rezerve** aferente fiecăruia dintre aceștia.
- **50 (cincizeci) câștigători** pentru premiile ce constau în **Voucher Cărturești în valoare de 500 RON**.

**7.8.** După extragerea câștigătorilor, se va proceda la **validarea acestora**, respectiv Agenția va verifica dacă aceștia îndeplinesc **cumulativ** următoarele condiții:

- i. să îndeplinească condițiile de participare stipulate la art. 5 din Regulament;
- ii. să confirme telefonic datele furnizate la momentul înscrierii în Campanie: nume, prenume, vârsta de peste 18 ani, numărul și data bonului fiscal înscris. La cererea Agenției, câștigătorii au obligația de a transmite o fotografie lizibilă și integrală a bonului fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, în vederea validării. Agenția își rezervă dreptul de a solicita prezentarea bonului fiscal în original, precum și a tuturor bonurilor fiscale aferente înscrierilor Participantului în Campanie, prin transmiterea acestora, pe cheltuiala Participantului, la sediul Agenției. Nu sunt considerate bonuri fiscale în original documentele solicitate ulterior societăților emitente și care poartă mențiunea „duplicat”, acestea nefiind acceptate pentru validare. Câștigătorii vor fi contactați de către Agenție în termen de 30 zile lucrătoare de la data extragerii acestora. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic la numărul de telefon folosit la înscrierea în Campanie. Acesta va fi apelat de maxim 2 ori, un apel pe zi, în decursul a 2 zile consecutive. În situația în care câștigătorul nu răspunde la apel/nu revine către agenție/nu se poate realiza conexiune ea/numărul este indisponibil în maxim 24 de ore de la data ultimului apel acesta va fi invalidat și se va trece contactarea primei rezerve. Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori tehnice survenite din partea operatorilor de telefonie mobilă sau fixă.
- iii. să expedieze la adresa de email: **promotii@touchcommunications.ro** o copie a actului de identitate certificat pentru conformitate cu originalul (având aplicată semnătura olografă a câștigătorului), în termen de 2 (două) zi lucrătoare de la momentul contactării telefonice. Această cerință este aplicabilă doar premiilor ce au o valoare declarată peste 600 de lei în vederea plății impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Organizatorul.

**7.9.** Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor/documentelor sus menționate și

acordul în vederea prelucrării acestora în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor.

**7.10.** În cazul în care nu este îndeplinită vreuna dintre condițiile prevăzute la art. 7.9 din Regulament, câștigătorul va fi descalificat și se va relua procedura de validare cu prima persoană desemnată drept rezervă. În cazul în care ambele persoane desemnate drept rezerve nu vor putea fi validate, ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de mai sus, acestea vor fi descalificate, iar premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

**7.11.** Lista câștigătorilor și a premiilor acordate fiecărui câștigător va fi publicată pe site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro) în maximum **10 de zile lucrătoare** de la validarea acestora.

### **Revendicarea premiilor**

**7.12.** Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor, prin e-mail sau prin curier în funcție de specificul premiului, **în termen de maximum 45 zile calendaristice de la publicarea castigatorilor.**

- Pentru premiile **voucher Carturesti în valoare de 500 lei TVA inclus**, trimise prin e-mail câștigătorii trebuie să pună la dispoziția Agenției adresa de e-mail pe care va fi trimis premiul,
- Pentru premiile constând în **Kit complet pentru noul an școlar și Tabletă ePaper și căști**, vor fi livrate prin curier de către Agenție la adresa comunicată de către castigatori.

**7.13.** Ulterior livrării premiilor la adresele de e-mail și/sau la adresele de expediție indicate de către câștigători, Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice obligație față de aceștia, decurgând din prezentul Regulament Oficial.

**7.14** Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor de tip voucher sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

**8.1** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând, fără limitare, orice alt tip de modificare ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

**8.2.** Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**9.1.** Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigii referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participanților care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.



**9.2.** Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

**9.3.** Organizatorul, Agenția și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**9.4.** Organizatorul, Agenția și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a cere participantului bonus fiscal în format fizic pentru a verifica existența acestuia.
- Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
  - Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur;
  - Participantul a luat la cunoștință modalitatea de prelucrare a datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- Organizatorul, Agenția și societățile implicate în Campanie:

- 
- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă te mone de garanție de utilizare pentru acestea;
  - nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
  - sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Organizatorul. Organizatorul prin intermediul agenției Touch Communications, calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

**11.2.** Operatorul datelor cu caracter personal este compania **DE SILVA EXCLUSIV SRL**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Daniel Danielopol, nr. 44A, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/2283/2009, cod unic de înregistrare RO25156995.

Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită, în conformitate cu Art. 28 din GDPR.

### **Categoriile de persoane vizate**

Prin organizarea și desfășurarea Campaniei, se vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Participanții la Campanie.

### **Scopurile și temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării fiind adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal):

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (încheierea și executarea unui contract în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR). În cazul în care Participantul nu dorește divulgarea datelor sale necesare înscrierii în Campanie, înscrierea și participarea în cadrul Campaniei nu vor putea realiza. Datele vor fi stocate pe perioada de 1 an de la încheierea Campaniei;



2. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR);
3. Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice (interesul legitim al operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(f) din GDPR);
4. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (îndeplinirea obligațiilor legale ce revin operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR);
5. Datele cu caracter personal (numele și prenumele ale câștigătorilor) vor fi publicate pe website-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro) în conformitate cu obligațiile legale stabilite prin OUG 99/2000 (îndeplinirea obligațiilor legale ce revin operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment.

#### **Sursa și destinarii datelor cu caracter personal**

În cadrul acestei Campanii sunt prelucrate datele cu caracter personal pe care participanții la Campanie le furnizează în mod direct.

Datele cu caracter personal prelucrate pot fi dezvăluite de către Operator sau de către Organizator:

- Partenerilor comerciali acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția sau furnizorul de servicii de hosting a website-ului [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Furnizorilor de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- Autorităților publice sau altor categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### **Transferul datelor cu caracter personal**

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state din afara UE.

#### **Durata de păstrare a datelor**

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minimum 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare, conform regulilor financiar contabile, de maximum 10 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

**1. Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt

păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracte ori copii suplimentare;

**2. Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

**3. Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

**4. Retragera consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricărei prelucrări bazate pe marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

**5. Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, însă persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

**6. Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

- **În atenția:** Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)
- **Adresa de Corespondență:** în Str. Daniel Danielopol Nr. 44A, Sector 1, București, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor al De Silva Exclusiv SRL
- **Email:** dpo@desilva.ro

**7. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

- **Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România  
anspdcp@dataprotection.ro



## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

**12.1.** Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

## SECȚIUNEA 13. RECLAMATII ȘI LITIGII

**13.1.** Eventualele reclamații/sesizări cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor se vor putea trimite fizic către agenția de publicitate Touch Communications S.R.L., cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, et.1 sau prin intermediul adresei de e-mail la adresa: **[promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro)**, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/sesizare.

**13.2.** Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a. numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea petentului;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația/sesizarea.

**13.3.** Reclamațiile/sesizările se vor soluționa în termen de 30 (zece) zile lucrătoare de la data primirii acestora.

**13.4.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

**13.5.** Reclamațiile/sesizările referitoare la premiul câștigat ulterioare notei de transport care confirmă livrarea, respectiv ulterioare momentului semnării Procesului verbal de predare-primire a Marelui Premiu nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

**13.6.** Prezentul Regulament și întreaga Campanie sunt guvernate de legea română.

## SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**14.3.** În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

**14.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## **SECȚIUNEA 15. CLAUZE DIVERSE**

**15.1.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și să primească informații cu privire la derularea campaniei prin sms sau prin informări suplimentare anunțate pe website-ul [www.startcugust.ro](http://www.startcugust.ro).

**15.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o vor considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**15.3.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (precum achiziționarea produselor, tarifele telefonice aplicabile, internet, curier pentru transmiterea bonurilor fiscale în original în vederea validării câștigului) din Regulamentul Oficial.

**15.4.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui notar într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, în formă expres solicitată de parte, editat și autentificat la Societatea Notarială „**MENSIS**”, cu sediul în municipiul București, ***într-un singur exemplar original*** care rămâne în arhiva societății notariale și ***2 (două) duplicate***, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva societății notariale și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

### **ORGANIZATOR**

**DE SILVA EXCLUSIV SRL**

Prin Agenție

**S.C. Touch Communications S.R.L.**

Reprezentată prin

**NICOLAE ADRIANA-ELIZA**

**S.S. Indescifrabil**